

CyberLab - Logoverwendung

Das CyberLab-Logo ist der wichtigste Bestandteil unserer Markenidentität. Damit es auf allen Kommunikationsmaterialien dieselbe Wirkung erzielt, ist es wichtig, das Logo einheitlich anzuwenden. Bei konkreten Fragen zu Logos und Anwendungen wenden Sie sich bitte an presse@cyberforum.de.

Unser Logo

Das CyberLab-Logo besteht aus einem Symbol, das an eine Weltkugel erinnert, der Wortmarke und dem Slogan „HIGHTECH.GRÜNDER.SCHMIEDE.“

Dies ist die primäre Version des Logos, die in den meisten Anwendungen wie dem Hauptbranding, Briefpapier, Sponsoring, Flyern, Plakaten, Rollups und überall dort, wo die Marke CyberLab deutlich transportiert werden muss, verwendet wird.



Farbvarianten des Logos

Die Anwendung der Farbvarianten des Logos sind abhängig vom Hintergrund oder der Anwendung.

Die Hauptform des CyberLab-Logos wird ohne Ausnahme auf einen weißen Hintergrund mit der definierten Schutzzone gesetzt.

Bei der Platzierung des Logos muss dieses genug Kontrast zum Hintergrund besitzen. Setzen Sie die weiße Variante (negativ) auf Fotos, sowie dunkle Hintergründe. Die einfarbige Variante findet nur Anwendung, wenn die Hauptfarben des Logos auf dem jeweiligen Hintergrund wenig Kontrast bieten.



Farbiges Logo auf weißem Hintergrund



Weißes Logo auf Fotos und dunklen Hintergründen

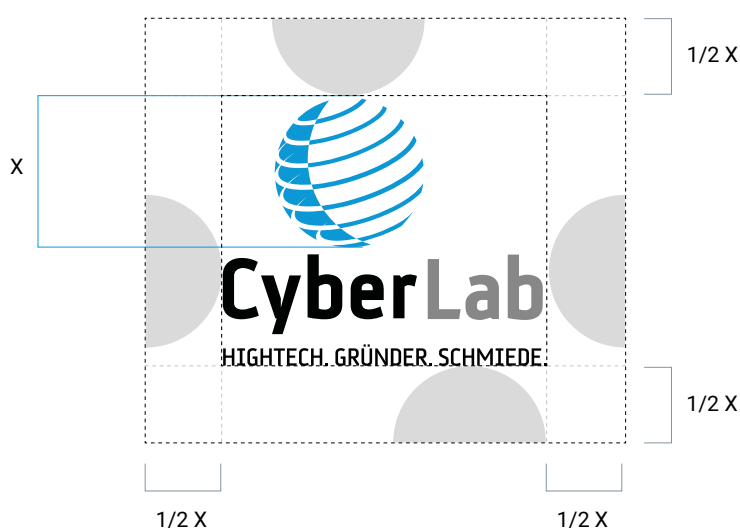


Einfarbiges Logo für kontrastarme Hintergründe

Schutzraum

Das Logo ist das wichtigste Element der CyberForum-Marke und sollte mit ausreichend Abstand zum Rand, anderen Logos und weiteren Elementen im Layout platziert werden.

Das CyberForum-Symbol wird als grundlegendes „X“-Element verwendet, das bei der Berechnung der Schutzzone hilft. Der Halbkreis oder „1/2 X“ wird verwendet, um den umgebenden leeren Raum zu konstruieren. Eine größere Schutzzone ist ebenfalls unproblematisch, wenn das jeweilige Format es zulässt.



Logovariante ohne Slogan

Neben der Standard Logo-Variante existiert auch die Logovariante ohne Slogan. Diese wird in sozialen Medien und bei kleinen Anwendungen verwendet, bei denen die Lesbarkeit des Slogans beeinträchtigt ist. Bitte verwenden Sie diese Version nur für die beiden genannten Anwendungsfälle. Bei dieser Variante gilt derselbe Schutzraum, sowie dieselben Farbvarianten.



Farbiges Logo auf weißem Hintergrund



Weißes Logo auf Fotos und dunklen Hintergründen



Einfarbiges Logo für kontrastarme Hintergründe

Do's & Don'ts



Die Hauptvariante unseres Logos hat ein blaues Symbol und schwarze Typografie.



Die Erkennbarkeit des Logos ist auf dem jeweiligen Hintergrund gewährleistet.



Unser Logo wird proportional skaliert und nicht verändert.



Das Logo darf nicht anders gefärbt werden.



Setzen Sie das Logo stets mit ausreichend Kontrast zum Hintergrund ein.



Wenden Sie keine Schatten- oder Spezialeffekte auf das Logo an.



Ändern Sie weder die Größe noch die Position des Symbols und des Schriftzugs.



Achten Sie bei der Skalierung darauf, dass das Logo nicht verzerrt oder gedreht wird.



Nutzen Sie die Schildversion nicht. Diese ist veraltet.



Nutzen Sie die entsprechende Farbvariante und vermeiden Sie weiße Logokästen auf farbigen Hintergründen. Ausnahme: Logo ist Teil einer Logoleiste



Verwenden Sie das Logo nicht in transparent.